MODELO DE DOCUMENTO · GANK

Registro de lançamento

QUEM ESCREVE	QUANDO	ONDE FICA
Lucas	**D8 a D14, no go-live**	**hipoteses.md na pasta do cliente**

Mesmo formato que a `/diagnostico-meta-ads` usa, pra leitura e veredito entrarem no mesmo arquivo.

Go-live: [data] · **Verba total:** R$ [dia] / R$ [mês] · **Evento principal:** [compra / lead / conversa]

[data]: [nome da campanha ou do lote]

O que subiu:

- Campanha: [nome, objetivo, tipo de orçamento]
- Público: [quem]
- Verba: R$ [dia]
- Criativos: [quantos e de que tipo]

Hipótese: [o que essa campanha está testando, em uma frase contestável]

Número de partida: [o que a conta entrega hoje, com período]

Critério de sucesso: [número que precisa acontecer para a hipótese se confirmar]

Veredito em: [data da primeira leitura]

Veredito: (em aberto)

O que ficou de fora e por quê

-